

CURSO
RECONHECIDO
PELO

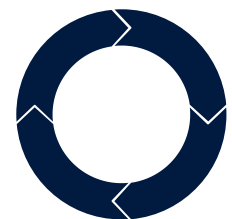
MEC

MBA EM
**GESTÃO COMERCIAL
E VENDAS**

GUIA DO CURSO

CEDIN

CONHEÇA A EXPERIÊNCIA CEDIN



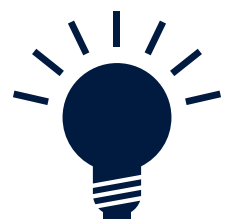
1 Ciclo de Gestão Contemporânea + 3 CICLOS DE GESTÃO COMERCIAL E VENDAS



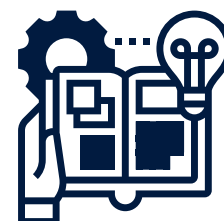
Conteúdo gravado com encontros inéditos e práticos ao vivo a cada 15 dias.



Grupo exclusivo para networking entre alunos e contato direto com os coordenadores.



Atividades de fixação a cada módulo e um artigo de conclusão ao final do curso.



Um e-book montado por cada professor, exclusivo para cada módulo.



Início em Março de 2025.

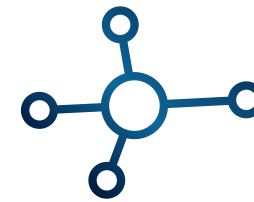
CONHEÇA A EXPERIÊNCIA CEDIN



40 horas de orientação para a preparação do artigo final, com encontros ao vivo.



Seminários de gestão unindo a teoria à prática.



Workshop especial ao final do curso, para apresentação dos melhores trabalhos e palestrantes inéditos!



Você é certificado como especialista em Gestão Comercial e Vendas.



**VITRINE ACADÊMICA
Eventos ao Vivo com Gestores e Mentores de Sucesso.**

POR QUE FAZER O MBA EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS NA FACULDADE CEDIN?

CICLO DE APRENDIZADO INTEGRADO COMUM A
TODOS OS CURSOS DE GESTÃO **PARA TE PREPARAR
INTEGRALMENTE!**

CERTIFICADO DE REFERÊNCIA NO MERCADO: **MAIS DE
20 ANOS NO MERCADO E MAIS DE 6.000 ALUNOS!**

COMUNIDADE DE APRENDIZADO, **AQUI VOCÊ SE
CONECTA COM QUEM É IMPORTANTE PARA SUA
CARREIRA**

FERRAMENTAS **PRÁTICAS** PARA DESENVOLVER
HABILIDADES PARA PLANEJAR, EXECUTAR E AVALIAR
ESTRATÉGIAS DE VENDAS, COM FOCO NA MAXIMIZAÇÃO DE
RESULTADOS COMERCIAIS, MELHORIA DA PERFORMANCE
DE VENDAS E ALINHAMENTO COM AS METAS
ORGANIZACIONAIS.

POR QUE FAZER O MBA EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS?

1

O curso prepara os profissionais para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades no mercado competitivo, impulsionado por novas tecnologias e mudanças no relacionamento com consumidores.

2

Desenvolve habilidades técnicas e conceituais para agir de maneira inovadora e estratégica, buscando soluções que alavanquem as vendas.

3

Ensina a importância de integrar vendas com outras áreas da empresa para alcançar resultados comerciais duradouros e consistentes.

4

Proporciona ferramentas para alcançar metas comerciais respeitando os princípios de ética, governança e responsabilidade social.

O QUE VOCÊ
VAI APRENDER
NO MBA EM
GESTÃO
COMERCIAL E
VENDAS?

GESTÃO CONTEMPORÂNEA

EXPLORA FERRAMENTAS MODERNAS DE GESTÃO QUE POSSIBILITAM TRANSFORMAR METAS E OBJETIVOS EM AÇÕES QUE CONCRETIZAM RESULTADOS.

MARKETING DIGITAL	16 HORAS
TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	18 HORAS
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	18 HORAS
CULTURA ORGANIZACIONAL E ENGAJAMENTO	18 HORAS
GESTÃO INTERNACIONAL E MOBILIDADE GLOBAL	16 HORAS
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE, SOCIAL CORPORATIVA.	14 HORAS

ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DE VENDAS

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS E NOVOS NEGÓCIOS	15 HORAS
FORMULAÇÃO DA POLÍTICA COMERCIAL	15 HORAS
MÍDIAS DIGITAIS E VENDAS	15 HORAS
DESENHO E GESTÃO INTEGRADA DE CANAIS DE VENDAS	15 HORAS

CICLO

1

CICLO

2

O QUE VOCÊ
VAI APRENDER
NO MBA EM
GESTÃO
COMERCIAL E
VENDAS?

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

GESTÃO DE TRIBUTOS APLICADOS A VENDAS	15 HORAS
ANÁLISE DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO	15 HORAS
FINANÇAS CORPORATIVAS	15 HORAS
GESTÃO DE EQUIPES REMOTAS	15 HORAS

INTELIGENCIA DE MERCADO

PLANEJAMENTO DE TRÁFEGO PAGO	15 HORAS
PEOPLE ANALYTICS	15 HORAS
ECOMMERCE, MARKETPLACE E SUBSCRIPTION BOX	15 HORAS
GROWTH HAKING E METODOLOGIAS ÁGEIS	15 HORAS

CICLO

3

CICLO

4

O QUE VOCÊ
VAI APRENDER
NO MBA EM
GESTÃO
COMERCIAL E
VENDAS?

**CARGA HORÁRIA
400 HORAS AULA**

PROGRAMA DISCIPLINAR
SUJEITO À ALTERAÇÕES*

NÚCLEO DE TCC

Uma imersão de 40 horas, com encontros gravados e ao vivo, onde **você desenvolverá um projeto de pesquisa em gestão de pessoas**, aprofundando seus conhecimentos e aprimorando sua liderança. Ao final, apresentará seu TCC nos Seminários de Gestão e **os melhores trabalhos participarão do Workshop de Gestão.**

SEMINÁRIOS E EVENTOS DE GESTÃO

O Módulo de Seminários e Workshop de Gestão **combina teoria e prática com eventos ao vivo, palestras, debates e jogos empresariais.** Nos Seminários, você interage com especialistas e explora estudos de caso, enquanto no Workshop, aplica o conhecimento em desafios reais, fortalecendo suas habilidades de liderança e gestão.

CICLO

TCC

40 HORAS

CICLO

SE

80 HORAS

CONHEÇA SUA COORDENADORA



ALICE CANTAO

COORDENADORA

PROFESSORA UNIVERSITÁRIA NA ÁREA DA GESTÃO.

AVALIADORA DO MEC/INEP, ATUANDO COM AVALIAÇÕES DE CURSOS NA ÁREA DA GESTÃO E CREDENCIAMENTO E REcredENCIAMENTO DE IES EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL.

GESTORA ADMINISTRATIVA HÁ MAIS DE 15 ANOS.

18 VEZES HOMENAGEADA COMO PROFESSORA DESTAQUE PELOS ALUNOS EM COLAÇÕES DE GRAU.

CURSO
RECONHECIDO
PELO

MEC

E AÍ, PRONTO PARA DAR O
PRÓXIMO PASSO E
TRANSFORMAR SUA
CARREIRA?

CEDIN